

**Bremer Marken – Marke Bremen**

**Ab 15. November 2014 lieferbar!**

Christine Backhaus,  
Annemarie Struß-von Poellnitz  
**Bremer Marken – Marke Bremen**

Herausgegeben von der WFB Wirtschafts-  
förderung Bremen GmbH  
Carl Schünemann Verlag 2014  
228 farbige Seiten, Hardcover  
€ 29,90 [D]

ISBN 978-3-944552-16-3



Wer kennt sie nicht: Beck's, Hachez und Werder Bremen sind überregional etablierte Marken – und eng mit der Hansestadt an der Weser verbunden. Dass Bremen und Bremerhaven im Reich der Marken und Marktführer aber noch einiges mehr zu bieten haben, beweisen die renommierten Bremer Autorinnen Dr. Christine Backhaus und Annemarie Struß-von Poellnitz in diesem vielfältigen Lesebuch.

In kurzweiligen Texten werden Firmen mit ihren Geschichten und Geschäften vorgestellt, die sich – zum Teil mit langer Tradition und Erfahrung, zum Teil als neue, aber umso innovativere Unternehmen – in ihrem Feld durchgesetzt und bedeutende Marken von Weltrang geprägt haben. Daneben werden auch firmenunabhängige Bremer Marken wie etwa die Stadtmusikanten oder das UNESCO Weltkulturerbe präsentiert und in ihrer Entwicklung und Relevanz für die Marke Bremen dargestellt.

**Dr. Christine Backhaus** arbeitet seit über 20 Jahren als freie Wirtschaftsredakteurin für verschiedene Medien und Unternehmen in Bremen und ist zudem Inhaberin des Pressecontors.

**Annemarie Struß-von Poellnitz** arbeitete nach ihrem Studium als freie Journalistin für Hörfunk, Fernsehen und verschiedene Print-Medien. Von 1996 bis Ende 2012 war sie als Wirtschaftsredakteurin beim Weser-Kurier tätig und arbeitet jetzt wieder als freie Journalistin und Autorin.

Carl Schünemann Verlag | Kontakt: Caroline Simonis  
Tel. +49(0)421-369 03 23 | Fax. +49(0)421-369 03 39  
E-Mail: [simonis@schuenemann-verlag.de](mailto:simonis@schuenemann-verlag.de)